



Marketing & Communication

#mixmarcommunity Anniversary

Meet & Greet

Praktisi Marcomm dan CorComm dengan Jurnalis Indonesia

Sharing • Updating • Networking

Kamis, 28 Maret 2019 pukul 14.00-17.00

Prof. Dr. Djajusman Auditorium & Performance Hall, Campus B, London School of Public Relations.
Sudirman Park, Jl. KH Mas Mansyur No. 162 Jakarta Pusat

Seminar Setengah Hari INDUSTRI RITEL INDONESIA DI ERA DISRUPSI

Tidak hanya sebagai *point of sale*, gerai ritel merupakan *first momen of truth* bagi brand. Gerai ritel adalah tempat pertemuan brand dengan para pemangku kepentingannya. Jadi penting bagi brand dan seluruh pemangku kepentingan, termasuk jurnalis, untuk memahami arah perkembangan industri ritel menyusul berkembangnya fenomena O2O.

Pembicara

Yongky Susilo, Consumer Behavior Expert, Board Expert Aprindo dan **Hippindo**
Ignatius Untung, Ketua Indonesia e-Commerce Association (IdEA)



HTM: Rp 500.000

Follow Up: Maria 085881046288 maria.natalia@swamail.com